

**Информация о деятельности  
МБУ «Редакция газеты «Эхо столицы» городского округа «город Якутск» в 2021  
году и планах работы в 2022 году**

Газета «Эхо столицы» выпускается с 1989 года, как правопреемница газеты «Эхо недели». Редакция газеты «Эхо столицы» – это официальный канал информации администрации, Якутской городской Думы и предприятий города с долей муниципального участия. Объединенная редакция включает в себя газеты «Эхо столицы» (выпуск приостановлен с 1 января 2022 г.), «Киин куорат» (на якутском языке), сетевые издания [www.echo-ykt.ru](http://www.echo-ykt.ru) и [www.kiinkuorat.ru](http://www.kiinkuorat.ru), а также странички изданий в социальных сетях. Все официальные документы окружной администрации и решения ЯГД публикуются дважды в неделю в специальном выпуске «Эхо столицы. Официально».

По состоянию на 01.01.2022г. штатная численность Учреждения составляет 24 человека.

Отчет об исполнении плана ФХД за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания приведен в форме 0503737 КФО 4. утвержденные плановые назначения по расходам исполнены на 93%:

- утверждено плановых назначений - 13 177 573,87 руб.
- исполнено плановых назначений – 12 255 069,35 руб.

Неполное исполнение утвержденных плановых назначений произошло по причине перехода отдела портала «One Click Yakutsk» с лимитами в МКУ «Центр информационных технологий» ГО «город Якутск».

Если говорить о тиражах газет в целом, то необходимо отметить, что они полностью зависят от покупательской активности и подписки. К сожалению, из года в год продажи газет существенно падают, особенно в период ограничений, вызванных пандемией, проводимые подписные кампании не дают ожидаемых результатов.

Так, за последние два года, и без того невысокая подписка на газету «Эхо столицы» упала практически в два раза – со 186 подписчиков в 2019 году до 99 подписчиков в 2021 году. Вместе с тем, в 2021 году, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросла подписка на газету «Киин Куорат» (см. таблицу). Это говорит о запросе населения именно на национальную периодику с целью сохранения языка и культуры народа саха. Газету выписывают преимущественно жители пригородных сел ГО «город Якутск», а также близлежащих улусов.

Подписка на издания по годам в экземплярах на декабрь (экз.):

	ЭС	КК
2019	186	228
2020	114	162
2021	99	230

Здесь также необходимо отметить, что редакцией ежегодно проводилась кампания по оформлению корпоративной подписки среди учреждений и предприятий с долей муниципалитета, но данная мера не является добросовестной и не содействует развитию газетного дела. Искусственное наращивание тиражей не может выступать аргументом для сохранения газет.

Мы также с сожалением вынуждены констатировать, что по сравнению с так называемыми доковидными временами, значительно падает покупательская способность населения. Надо признать, что введением ограничительных мер и понятия «онлайн», у наших граждан практически исчезла привычка покупать газеты в киосках. Возврат от распространителя на сегодня достигает 35% от напечатанного тиража. Основными

источниками получения информации на сегодняшний день стали мобильные устройства и мессенджеры.

Продажи по годам с учетом подписки:

	Эхо Столицы		Киин Куорат	
	Выпущено	Реализовано	Выпущено	Реализовано
1 полугодие 2021	59 735	39 621	50 425	37 288
2020	337 330	231 032	80 036	57 174
2019	921 152	772 145	102 623	85 623
2018	153 390	123 747	101 543	83 155

Ежегодно растет аудитория читателей сайтов редакции газеты «Эхо столицы». Так, с начала 2021 года материалы сайта echo-ykt.ru просмотрело 288 804 раза, ежемесячно сайт посещают порядка 12,5 тысяч человек. Если говорить о портрете читателя, то это преимущественно женщины в возрасте от 25 до 44 лет. Сайт kiinkuorat.ru был открыт после реконструкции 1 мая 2021 года. На сегодняшний день сайт посетили почти 17 тысяч человек, количество просмотров составляет 60737. Очень динамично развиваются странички редакции в социальных сетях. Суммарная **ежедневная** аудитория наших площадок составляет до 30 тысяч просмотров. С августа 2021 года в штате редакции имеется профессиональный smm-менеджер, который занимается продвижением контента на официальных страничках в социальных сетях Instagram, facebook, Telegram.

На основании анализа почтовой подписки, данным по реализации газет, анализа расходов на печать, экспедирование газеты «Эхо столицы» (толстушка), 4 августа 2021 года, по согласованию с главой города Евгением Николаевичем Григорьевым, МБУ «РГ «Эхо столицы» принято решение приостановить выпуск газеты «Эхо столицы» (толстушка) с 1 января 2021 года. Такое решение, во-первых, позволит сэкономить для бюджета более 1 млн рублей в год. Во-вторых, позволит сконцентрировать все ресурсы редакции на работе сайтов и социальных сетей, как того требует сегодняшнее время.

Необходимо отметить, что приостановление выпуска газеты «Эхо столицы» (толстушка) не означает полное закрытие печатного издания и редакции. Свидетельство Роскомнадзора о регистрации СМИ газета «Эхо столицы» не аннулировано. Орган уведомлен о приостановке выпуска газеты. Творческий коллектив редакции с 2022 года будет полностью задействован на подготовке журналистских материалов на сайте «Эхо столицы». Таким образом, мы говорим не о закрытии издания, а о продиктованном временем и экономическими реалиями, полноценном переходе газеты «Эхо столицы» на цифровую платформу.

Кроме того, сохраняется возможность подготовки и выпуска специальных номеров газеты «Эхо столицы», приуроченных к памятным событиям в жизни города событиям предстоящего года. Например, 25-летие Ысыаха Туймаады, 390-летие г. Якутска и 200-летие Якутского городской Думы.